

令和3年度事業報告

【令和3年度 アウトプット指標】

柏崎地域シニア活躍支援協議会

事業メニュー		アウトプット目標				
		項目	目標	実績	達成率	未達成理由（達成の場合はその要因）
1	生涯現役促進地域連携フォーラム・シニア向け企業紹介イベント	参加者数				開催日が大雪のため、会場参加申込 30 名のうち欠席が 7 名あり、実際の参加者は 23 名となった。 また、ZOOM を一人で利用できるスキルが不足しているため会場参加を希望される方が多く Zoom 参加者は 0 名だった。
		会場	30 人	23 人	77%	
		ZOOM	20 人	0 人	0%	
2	相談窓口（カフェ）	来場者数	80 人	155 人	194%	誰でも気軽に利用できる環境作り、各種講座参加者へのチラシ配布と職員による宣伝、ホームページや地元フリーペーパーへの記事掲載、ラジオ番組での周知により目標を達成できたもの
3	初めてのスマホ・タブレット教室（1/5 回をライン教室に変更）	参加者数	100 人	69 人	69%	3 及び 4 の定員を 20 名で開催したが、講師 1 人が受け持つ人数が多くなると、参加者の習熟度が低くなり、参加者の満足度も低くなることから、12 月以降の講座で、定員 20 名の講座を 10 名に変更して開催したため 3 及び 4 で未達成となった。 なお、事業メニュー 7 のジョブセレクトアプリでラインの機能を使用する予定があり、ラインが使える高齢者を増やすため、講座の一部をラインに特化した教室として開催した。
4	ZOOM 初心者講習（5 回のうち 1 回をライン教室に変更）	参加者数	100 人	66 人	66%	
5	スマホ・タブレット使いこなし講座・ジョブセレクトアプリ・e ラーニング活用ワークショップ（6 回のうち 2 回をライン教室に変更）	参加者数	30 人	54 人	180%	
6	支援員等による企業訪問	訪問件数	50 社	87 社	174%	日々の企業訪問のほか、10 月～11 月には企業訪問月間を設け、集中的に企業訪問を行い、目標達成後も新規開拓を進めた。
7	ジョブセレクトアプリ	利用登録者数	-	-	-	初年度は目標なし

【令和3年度 アウトカム指標】

柏崎地域シニア活躍支援協議会

事業メニュー		アウトカム目標				
		項目	目標	実績	達成率	未達成理由（達成の場合はその要因）
1	本事業を利用した高年齢求職者の雇用・就業者数	①週の所定労働時間 20 時間以上、雇用保険の適用対象雇用人	8 人	4 人	50%	対象者が 20 時間以上の就業形態を望むケースが少ないこと及び企業訪問で仕事の切出し提案(20 時間未満の就業提案)を行っているため、結果として求職・求人両面から週 20 時間未満の就業が主となったもの
		②週 20 時間未満、シルバー就業者、有償ボランティア数	34 人	64 人	188%	企業訪問で仕事の切出し提案を行い、積極的に高齢者の雇用を推進した。
		③無償ボランティア数	18 人	8 人	44%	支援を希望する高齢求職者が無償ボランティアを希望しないため
		計	60 人	76 人	127%	①と③は求職・求人が少なく、②が求職・求人ともに多かった。合計数としては目標を達成することができた。
2	本事業を利用した高年齢者及び企業団体の満足度	高齢者の満足度	90%	91%	101%	スマホ教室等のアンケート結果を分析し、改善点をあげ、講師と情報共有しながら、毎回の講座の内容を少しずつ変えることで満足度を上げていった。
		企業・団体の満足度	90%	92%	102%	企業訪問の際、チラシ等により周知を行った。また、仕事の棚卸し・切り出しを積極的に行った。
3	本事業を利用して求職活動を開始した人の数(マッチング関係機関へ移行した人の数)	移行数	20 人	65 人	325%	ジョブセレクトカフェで支援員による面談等を行うことで約 40%の方を求職活動につなげることができた。
4	本事業を利用した企業・団体の求人活動への移行数(仕事の切出しを含む)	移行数	40 社	52 社	130%	企業訪問で事業の内容や仕事の棚卸し・切り出しを周知することで、訪問 87 社のうち 52 社が求人活動に移行した。

【令和3年度生涯現役促進地域連携事業(連携推進コース)事業利用者アンケート結果報告】

1 事業受託団体の名称

柏崎地域シニア活躍支援協議会

2 アンケートを実施した求職者支援メニューの名称

- 生涯現役フォーラム
- 初めてのスマホ・タブレット教室
- ZOOM初心者講座
- スマホ使いこなし講座
- タブレット使いこなし講座
- LINE教室

3 上記2の求職者支援メニューを利用した求職者のアンケート結果

調査対象者数 (189)人

有効回答者数 (172)人

① 大変役に立った (77)人

② まあまあ役に立った (79)人

③ どちらともいえない (15)人

④ あまり役に立たなかった (1)人

⑤ 全く役に立たなかった (0)人

事業利用者満足度 91% ((①+②) / 有効回答者数)

※ ①～⑤については、有効回答者数の内訳を記載。

4 アンケートを実施した事業主支援メニューの名称

- 企業訪問

5 上記4の事業主支援メニューを利用した事業主のアンケート結果

調査対象者数 (67)人

有効回答者数 (49)人

① 大変役に立った (33)人

② まあまあ役に立った (12)人

③ どちらともいえない (4)人

④ あまり役に立たなかった (0)人

⑤ 全く役に立たなかった (0)人

事業利用者満足度 92% ((①+②) / 有効回答者数)

※ ①～⑤については、有効回答者数の内訳を記載。